**RESULTATS ATTEINTS MARS 2023-FEV 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultats** | **Indicateurs** | **Cibles**  **(tout projet)** | **Cibles (annuels du mars 2023-29 février 2024)** | **Cibles (atteints mars 2023-29 février 2024)** | **Taux d'achèvement (en %)** | **Commentaires** |
| Résultat 100 : Augmentation des clientèles rurales dans le portefeuille des IMF | Nouveaux petits exploitants agricoles membres des OP accèdent au crédit des IMF | 30 000 | 16 800 | 16 219 | 97% | Les 16 219 sont constitués de 12 049 petits exploitants agricoles qui ont accédé aux crédits (agri finance),1 890 qui ont été financé pour les chaines de valeurs tournesol, amarante, lait, prune de japon et sorgho blanc et 2 182 ont été financé en utilisant l’outil A-CAT. |
| Nouveaux membres des VSLA bancarisés | 100 000 | 34 000 | 19 617 | 58% | Plusieurs mesures du régulateur sont tombés durant cette période de rapportage, ce qui a fait que les encadreurs des VSLA n’ont pas bien avancé. La dernière du mois de décembre 2023 a finalement suspendu les toutes activités. Les échanges continuent entre acteurs autour de cette décision. Comme mesure d’adaptation, en collaboration avec d’autres acteurs du secteur, un cadre d’échange a été mis en place pour faire le plaidoyer auprès des décideurs. Parallèlement, avec nos partenaires, l’aspect groupe de caution solidaire nous a servi comme secours. |
| Nouveaux membres des VSLA accèdent au crédit des IMF | 50 000 | 17 800 | 3 692 | 21% | Idem |
| Nouveaux membres des GCS accèdent au crédit | 50 000 | 17 800 | 12 848 | 72% | Ce taux est du fait que durant cette période de rapportage, nous avons eu des défis comme : carence du carburant et la politique de démonétisation prise par la BRB. |
| # IMF signent/renouvellent les contrats de partenariat avec le projet | 12 | 10 | 12 | 120% | Pour être inclusif, le projet a recruté 3 jeunes IMF pour participer dans le partenariat engagé dans la finance rurale et implantées dans les provinces prioritaires du projet. Une IMF qui n’a pas pu respecter les clauses contractuelles concernant la gestion budgétaire a été rayée de la liste des partenaires. |
|  | Nouveaux produits ruraux développés/adaptés |  | | | | |
|  | # de nouveaux clients ruraux ayant accédé au Produit 3 femmes | - | - | 30 | NA | Pas de cibles, c’est un produit spécifique pour les femmes qui contribue à la résolution du problème de garanti soulevé pour cette catégorie de personne. |
|  | # de nouveaux clients ruraux ayant accédé au Produit Kaze Kibondo | - | - | 3 | NA | Pas de cibles, c’est un produit spécifique pour les femmes qui contribue à la résolution du problème de garanti soulevé pour cette catégorie de personne. |
|  | # de nouveaux clients ruraux ayant accédé au Produit énergie renouvelable | - | - | 65 | NA | Pas de cible, c’est un produit spécifique pour les ménages ruraux pour accès aux plaques solaires, les lampes, les télévisions utilisant l’énergie solaire afin d’éclairer leurs ménages. Ce produit contribue à la satisfaction des besoins première nécessaire comme accès à l’énergie pour cette catégorie de personne du monde rurale où il n’y a pas d’électricité de la REGIDESO. |
| RI200. Utilisation accrue des services financiers formels par les bénéficiaires des projets et programmes de développement | Variation du volume de : |  |  |  |  |  |
| % Augmentation du volume annuel de crédit rural agricole des IMF partenaires du projet | 200% | 120% | **131%** | **110%** | Il s’agit des cumuls des déblocages sur le crédit agricole déjà fait par les IMF totalisant **19,465,197,159**  **(5 665 895 018** pour l’an 2023+  **13 799 302 141** pour l’an 2022). |
| % Augmentation du volume annuel de crédit non agricole des IMF partenaires du projet | 300% | 200% | **261%** | **130%** | Il s’agit des cumuls pour les déblocages effectues par les partenaires s totalisant **15,371,485,872 BIF (12,830,218,263** **Bif** pour l’an 2022 +  **2,541,267,609** pour l’an 2023**).** |
| RI300. Développement des produits, services et approches innovants visant l’inclusion financière rurale | Nouveaux utilisateurs de comptes de Mobile Money en zones rurales | 50 000 | 18 200 | 26 255 | **144%** | Ce taux de réalisation est dû aux activités planifiées et faites par l’IMF UCODE qui a pu ouvrir les comptes digitaux et qui sont directement liés aux comptes classiques ouvert dans les livres de l’IMF. Le total est 26 255 nouveaux utilisateurs de compte mobile dont 23 154 comptes mappés par l’IMF partenaire UCODE et 3 101 comptes mappés par l’IMF CECM. |
| Nombre de canaux de distribution innovants appuyés par le projet | 2 | 2 | 3 | 150% | Ces trois canaux innovants sont : UCODE IWACU de l’UCODE MF, TWITCASH de TWITEZIMBERE Microfinance et NI AKARAVYO de CECM. |
| # nouveaux clients ruraux participent à un plan de micro-assurance | 10 000 | 10 000 | 11 357 | 114% | Deux produits principaux produits assuranciels ont et très attrayant pour notre groupe cible. Il s’agit de la micro-assurance agricole indicielle et de la prévoyance obsèques, ce qui a fait que la cible a été dépassé. Néanmoins deux autres (contrats emprunteur décès et invalidité et contrat incendies stock & degat des e aux) ont rencontré des défis de résistance et les partenaires voulaient continuer à travailler dans la routine. Ainsi, BICOR AG a pu atteindre 4 coopératives. |
| Nbre de compagnies d'assurance appuyées par le projet | 2 | 2 | 3 | 150% | Il s’agit de SOCAR Vie, BICOR A.G et ISECOM. Ils ont mis en œuvre les cinq produits proposés par PADFIR. |
| Nbre de produits de micro-assurance développés et testés | 2 | 2 | 5 | 250% | Il s’agit de : contrat emprunteur, prévoyance obsèques, stock incendie et dégâts des eaux, micro-assurance agricole indicielle, micro-assurance santé. |
| RI400. Participation accrue des acteurs institutionnels aux efforts d’inclusion financière rurale | # MPER ouvrent un compte dans une IMF et accèdent au crédit | 2 000 | 620 | 0 | 0% | En collaboration avec le RIM et SEP/CNPS, le projet s’est concentré sur le développement du module de formation sur l’éducation financière adaptée aux MPER, après la validation de ce module, nous avons organisé la formation des formateurs. Un pool de10 formateurs a été forme sur le module. 115 Encadreurs ont été formes et 2 000 MPER sont déjà identifiés dans les différentes provinces pour l’ouverture des comptes. |